

FATTI SPAZIO!

 **AMBRA**
PIANO GIOVANI



L'IDEA GIUSTA SEI TU

BANDO DI FINANZIAMENTO

Scade il 20 gennaio 2026



PROVINCIA
AUTONOMA
DI TRENTO



PIANO GIOVANI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

pianogiovaniambra.it

Comuni di Ala, Brentonico, Mori, Ronzo-Chienis e Avio

!! NOTA ALLA LETTURA DEL BANDO !!

Abbiamo scelto di utilizzare il femminile sovraesteso, con il significato di “persona/persona”. Es: quando scriviamo “ragazze” oppure “progettiste” intendiamo sia maschi sia femmine.

IL BANDO IN SINTESI

Il Piano Giovani di Zona A.M.B.R.A. (comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio) è alla ricerca di proposte fatte da ragazze e ragazzi che desiderano fare nuove esperienze e/o coltivare le proprie passioni e interessi: si possono progettare momenti di formazione o sensibilizzazione, esperienze artistiche e di viaggio, attività in natura, sfide sportive, laboratori manuali, festival, e molto altro ancora!

Chi può partecipare?

Associazioni, cooperative sociali, istituti comprensivi, parrocchie, fondazioni ed enti senza fini di lucro. Ma anche **gruppi informali** di giovani e/o adulte – che dovranno tuttavia far poi riferimento a un’associazione o a un’altra delle realtà appena elencate.

Finanziamento e facilitazioni

Il Piano Giovani finanzia al massimo l’**80% del costo complessivo** del progetto, **fino a 8.000 euro**. Potrà essere concesso un **anticipo** del contributo spettante, nel limite massimo del 50%. Il Piano Giovani inoltre sosterrà i progetti attraverso momenti di **formazione** e la messa a disposizione gratuita, ove possibile, di **spazi e attrezzature** comunali. Inoltre verrà dato **supporto** nella progettazione e nell’organizzazione, nel dare visibilità all’iniziativa e nel creare rapporti con altre realtà del territorio A.M.B.R.A.

Tempistiche

Compila il modulo idea entro martedì 20 gennaio 2026

 **CLICCA QUI**

Informazioni

Per qualsiasi chiarimento o per un confronto preliminare sulla proposta che vorresti fare, puoi contattare:

Luisa >>> **info@pianogiovaniambra.it | +39 380 1943 385**

IL BANDO PER ESTESO

Leggi tutto il testo del **Bando** per scoprire quali caratteristiche e obiettivi deve avere un progetto, il tipo di spese che puoi fare, quali step e tempistiche devi seguire per ottenere il finanziamento e **concretizzare** così la tua proposta.

PREMESSA

Che cos'è il Piano Giovani A.M.B.R.A?

Il Piano Giovani A.M.B.R.A. è uno strumento nato nel 2005 e voluto dai Comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio per incentivare e sostenere sul territorio azioni rivolte al mondo giovanile, in particolare quelle **organizzate da ragazze e ragazzi** che possono utilizzare proprio il Piano Giovani per provare a realizzare ciò che vorrebbero fare o approfondire, in contesti non formali.

La Provincia Autonoma di Trento e i Comuni vogliono **stimolare** attraverso i Piani Giovani **le capacità progettuali e creative** delle giovani che in questo modo diventano **promotrici d'iniziativa** da loro realmente sentite e **motore di miglioramento** del loro contesto di vita, della comunità.

Per perseguire quest'obiettivo, i cinque Comuni hanno costituito il **Tavolo del confronto e della proposta**, un gruppo di lavoro composto da rappresentanti delle istituzioni e del mondo giovanile: ogni

anno il Tavolo definisce e promuove un **programma annuale di progetti** che sono proposti e realizzati da gruppi informali di giovani, associazioni, cooperative, istituti comprensivi, ecc. e che si rivolgono a un target specifico, compreso nella fascia 11-35 anni.

Il Piano Giovani rappresenta quindi un'opportunità per sperimentare e per imparare, a partire dalle proprie curiosità e passioni, portando così innovazione culturale e sociale.

Il **Comune di Ala** ha assunto il ruolo di "ente capofila" del Piano Giovani A.M.B.R.A. e potrà essere così nominato nel resto del bando.



CHI PUÒ PARTECIPARE AL BANDO?

Potranno presentare “**idee-progetto**” realtà che operano sul territorio del **Piano Giovani A.M.B.R.A.** quali:

✓ **Associazioni**

✓ **Fondazioni**

✓ **Cooperative sociali**

✓ **Enti senza fini di lucro**

✓ **Istituti Comprensivi**

✓ **Gruppi informali di giovani e/o adulte**

✓ **Parrocchie**

che dovranno tuttavia far riferimento a un'associazione o a un'altra delle realtà qui sopra elencate.

Idee progettuali proposte da **realtà non operanti** sul territorio del Piano Giovani A.M.B.R.A. potranno essere ammesse al finanziamento qualora prevedano una **collaborazione effettiva - già nella fase di ideazione** - con associazioni legate all'ambito giovanile e operanti nel territorio A.M.B.R.A. (comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio).

Nel caso in cui due o più realtà intendano presentare assieme un progetto, una di queste dovrà porsi quale **soggetto capofila** e ogni rapporto organizzativo, amministrativo e finanziario verrà intrattenuto solamente con essa.

Possono partecipare al bando, nella veste di “soggetto capofila”, realtà che abbiano almeno una sede operativa nella Provincia di Trento.

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DELLE AZIONI PROGETTUALI

Il Tavolo, attraverso i progetti che finanzia, vuole raggiungere i seguenti obiettivi:

- ✓ Promuovere benessere sociale e personale delle giovani
- ✓ Dare risposta a quei temi che le giovani considerano urgenti, in particolare:
 - sostenibilità ambientale;
 - politica e attualità.
- ✓ Proporre esperienze nuove (rispetto a quello che già c'è in quel determinato paese)
- ✓ Sviluppare progetti che coinvolgano, **anche nella fase di progettazione**, ragazze 11-24 anni
- ✓ Offrire **“laboratori del fare”**, incentrati sulla manualità/artigianalità e/o sull'Arte.

L'Arte è qui intesa come forma espressiva e di comunicazione capace di trasmettere messaggi ed emozioni, attraverso molteplici linguaggi/discipline artistiche: pittura, musica, danza, cinema, teatro, fumetto, letteratura, ecc.

Per **“benessere sociale”** il Tavolo si riferisce a progetti che creino nuove occasioni di socialità e di aggregazione - in modo da far nascere nuove relazioni e amicizie.

Mentre per **“benessere personale”** il Tavolo intende attività che permettano alle partecipanti di conoscere meglio se stesse e sentirsi bene.

Il Tavolo valuterà quindi tutti quei progetti che permetteranno il raggiungimento degli obiettivi qui sopra elencati e specificati anche all'interno del Piano Strategico Giovani 2026.

ALTRI ASPETTI DA TENERE IN CONSIDERAZIONE

CONTESTO E BISOGNI

Le varie progettualità dovranno far riferimento a un preciso contesto e a dei bisogni/desideri specifici che vengono individuati **con il coinvolgimento di ragazze e giovani** e ai quali si cerca di dare risposte concrete.

PROGETTUALITÀ E INNOVAZIONE

Le iniziative proposte devono consistere in **progetti**, non servizi o prestazioni. Non potranno, pertanto, esser ammessi al finanziamento progetti che siano solo la ripetizione o la ri-edizione d'iniziativa precedenti, né l'attività ordinaria di associazioni, enti o comuni. Un progetto può rappresentare tuttavia **l'evoluzione significativa** di un'iniziativa già realizzata, se contiene elementi innovativi a livello contenutistico e/o se c'è una maggiore responsabilizzazione delle giovani, attraverso una loro partecipazione attiva nelle fasi di ideazione, organizzazione e gestione.

COLLABORAZIONE FRA PIÙ REALTÀ

Le persone che propongono l'iniziativa dovrebbero cercare di collaborare e coinvolgere per la sua programmazione e gestione, più realtà presenti sul territorio: l'iniziativa dovrebbe essere condivisa fra più associazioni, gruppi informali, enti, ecc.

SOVRACOMUNALITÀ

Va ricercata, per quanto possibile, la collaborazione tra realtà e persone di comuni diversi dal proprio e i progetti proposti devono essere aperti a tutto il territorio del Piano Giovani A.M.B.R.A.

FRUIBILITÀ

Le iniziative devono essere realmente fruibili, ossia essere pubbliche, aperte a tutte, rivolte a tutte le sensibilità: non devono quindi essere autoreferenziali e/o limitate a piccole cerchie pre-esistenti e/o prevedere vincoli/competenze specifiche per potervi partecipare. Inoltre, nella definizione dell'iniziativa, si deve tenere in considerazione anche la conformazione territoriale del Piano Giovani A.M.B.R.A., cercando di agevolare, per quanto possibile, gli spostamenti "sostenibili" da un paese all'altro e di immaginare eventuali possibili soluzioni per le difficoltà di spostamento delle potenziali partecipanti.

SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Si valutano positivamente i progetti che mostrano attenzione verso l'ambiente, che sono, per quanto possibile, eco-sostenibili.

ESPERIENZE DI VIAGGIO

Si possono proporre solo viaggi preceduti da uno specifico percorso formativo e che possono riguardare, da una parte, le visite a importanti istituzioni pubbliche nazionali ed europee, e dall'altra essere a corollario, quindi non rappresentare il fine, di un progetto, con una visita sul campo per approfondire la specifica tematica. Le esperienze di viaggio devono essere seguite dalla restituzione al territorio del vissuto delle partecipanti.

SPESE AMMISSIBILI

Spese ammissibili

Sono ammissibili solo le spese dirette necessarie alla realizzazione delle attività previste dal progetto quali ad esempio:

- le spese per affitto spazi, noleggio beni, acquisto materiali utilizzabili, compensi e rimborsi spese, pubblicità e promozione, viaggi e spostamenti, vitto e alloggio delle partecipanti, tasse, SIAE, IVA (qualora sia un costo per la realtà responsabile del progetto);
- le spese di gestione inerenti: organizzazione, coordinamento e personale dipendente della realtà responsabile del progetto, nella misura massima complessiva **del 30%** del valore del progetto, qualora la spesa sia supportata da giustificativi direttamente riconducibili alla spesa stessa ed espressamente riferibili e imputabili al progetto.

Spese non ammissibili

Non sono invece **ammissibili** le spese relative a:

- acquisti di beni durevoli, **eccetto beni di modico valore**, funzionali all'attività di progetto, nella misura ritenuta adeguata dall'ente capofila e comunque di **valore non superiore a euro 300,00**;
- acquisto di alcolici e superalcolici;
- spese amministrative e fiscali, come ad es.: **marche da bollo**, spese per commercialista, ecc.;
- valorizzazioni di beni (es. mezzi – macchinari – sale);
- interessi passivi;
- spese non chiaramente identificate (es. varie o imprevisti).



FINANZIAMENTO E FACILITAZIONI

Il Piano Giovani finanzia al massimo l'**80% delle spese complessive sostenute** per la realizzazione dell'iniziativa e **ritenute ammissibili**; tale finanziamento **non potrà comunque essere superiore a 8.000,00 euro** per ciascuna annualità di progetto. I costi residui dovranno essere sostenuti dalle realtà coinvolte tramite le quote di adesione al progetto, contributi di terzi e/o risorse proprie.

Il Piano Giovani sosterrà i progetti non solo attraverso il finanziamento, ma anche attraverso la **formazione** e la messa a disposizione gratuita, ove possibile, di **spazi e attrezzature** comunali. Inoltre verrà dato **supporto** nella progettazione e nell'organizzazione, nel dare visibilità all'iniziativa e nel creare rapporti con altre realtà del territorio A.M.B.R.A.

Il Comune di Ala potrà concedere un **anticipo** del contributo spettante - nel limite massimo del **50%** - su richiesta della realtà responsabile del progetto. In caso di mancata o parziale realizzazione del progetto dovranno essere restituite le somme eccedenti.

Il Comune di Ala concederà il finanziamento a conclusione del progetto, sulla base della presentazione della "richiesta di liquidazione del contributo", corredata dal "modulo di rendicontazione" del progetto e da tutta la documentazione richiesta dalla Referente tecnico-organizzativa e dal Referente Amministrativo.

Tutte le spese del progetto, per la relativa rendicontazione, dovranno essere **documentate con giustificativi di spesa e di pagamento datati 2026**.

Qualora, in sede di rendicontazione, la spesa riportata risultasse inferiore a quella indicata nel preventivo, **l'importo del contributo sarà rideterminato** in relazione alla spesa effettivamente sostenuta.

La formulazione dei **preventivi** si dovrà fare in un'ottica di **sobrietà dei costi** e tenendo conto delle spese che effettivamente e realisticamente dovranno essere sostenute, **evitando eccessi di quantificazione**.

Si raccomanda di attivare le necessarie **coperture assicurative**, se non già attive, per le varie attività previste nel progetto.

Se si vorrà effettuare una spesa e/o un'attività **non prevista** nella scheda di presentazione del progetto o **incrementare in modo significativo** l'importo preventivato in una voce di spesa, sarà necessario comunicarne tempestivamente l'intenzione alla Referente tecnico-organizzativa che - in collaborazione con il Comune di Ala - valuterà il caso e darà una risposta.

TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

INVIO DELLA PROPOSTA

1

Entro martedì 20 gennaio 2026

Per fare una proposta è sufficiente, in un primo momento, compilare il Modulo che si trova al seguente link:

 [CLICCA QUI](#)

Tale Modulo dovrà essere compilato e inviato **entro e non oltre martedì 20 gennaio 2026 (entro le ore 24.00)**.

Al termine della compilazione, cliccando su “Invia” una copia del Modulo verrà inviata al Piano Giovani A.M.B.R.A. e un'altra copia verrà invece inviata all'indirizzo mail inserito all'interno del Modulo.

CONFRONTO CON IL TAVOLO AMBRA

2

Tra fine gennaio e i primi di febbraio

Le persone che presenteranno un'idea progettuale saranno invitate a **incontrare le componenti del Tavolo** per una conoscenza reciproca e un confronto diretto. A seguito di tale incontro, verranno poi dati dei rimandi su come sviluppare la proposta presentata.

STESURA E CONSEGNA DEL PROGETTO DEFINITIVO

3

Entro martedì 10 marzo 2026

Le persone referenti delle proposte progettuali, con il supporto della Referente tecnico-organizzativa, compileranno il **Modulo definitivo di presentazione del progetto**, in cui dovranno dettagliare l'azione progettuale in tutti i suoi aspetti.

Queste persone, a febbraio, avranno l'opportunità di partecipare a **2 momenti informativi/formativi**.

I progetti presentati da quelle realtà che **parteciperanno a entrambi i momenti formativi, riceveranno, in fase di valutazione, 4 punti in più, 2 per ogni incontro a cui parteciperanno**.

Il Tavolo, in collaborazione con il Comune di Ala e con la Provincia, valuterà tutti quei progetti ricevuti entro **martedì 10 marzo 2026**, e deciderà se finanziarli o meno.

Il Modulo definitivo di presentazione del progetto andrà inviato all'indirizzo mail:

info@pianogiovaniambra.it.

PROMOZIONE DEL PROGETTO

4

A partire da aprile

I progetti che vinceranno il bando (approvati e finanziati) si potranno promuovere indicativamente da inizio aprile.

Prima di iniziare a promuovere le attività previste dal progetto - e quindi a raccogliere le adesioni e le relative quote- le persone referenti dei vari progetti, dovranno partecipare a **un momento informativo/formativo**, per organizzare e comunicare al meglio le attività previste e per impostare la rendicontazione in maniera corretta.

REALIZZAZIONE

5

Da fine aprile (indicativamente) al 31 dicembre 2026

Le persone referenti dei progetti dovranno comunicare con sufficiente preavviso la data effettiva di inizio del progetto, che **potrà essere attivato con un minimo di 10 iscritte comprese fra gli 11 e i 35 anni** (nel caso in cui il progetto preveda più attività/laboratori ci dovrà essere un minimo di 10 iscritte per ognuna di esse).

Tutte le varie attività dei progetti dovranno concludersi al massimo **entro il 31.12.2026**, a meno che non si tratti di progetti biennali. Le iniziative potranno infatti avere anche uno **sviluppo biennale**: in questo caso si deve presentare un piano finanziario e di attività, specifico per ogni singola annualità e la realizzazione del progetto dovrà concludersi al massimo entro il 31.12.2027.

MONITORAGGIO

6

Da maggio a dicembre

Le referenti dei progetti dovranno comunicare il **calendario degli incontri del progetto**, con adeguato preavviso, alla Referente tecnico-organizzativa (luogo, data, orario). Sarà infatti cura della Referente tecnico-organizzativa e delle componenti del Tavolo contattare periodicamente le referenti dei progetti e partecipare a uno o più incontri del progetto, al fine di sostenere e monitorare le varie attività previste.

RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE

7

Entro 60 giorni dalla fine delle attività: non oltre il 31 gennaio 2027

Entro 60 giorni dalla fine delle attività: non oltre il 31 gennaio 2027

Una volta concluso il progetto, la realtà responsabile dell'iniziativa dovrà presentare la rendicontazione finale **entro 60 giorni dalla fine di tutte le attività previste e comunque non oltre il 31 gennaio 2027**, utilizzando l'apposita modulistica (fornita dalla Referente tecnico-organizzativa) corredandola di tutta la documentazione necessaria per comprovare le spese sostenute (come già specificato nel paragrafo precedente).

I progetti che si sviluppano nell'arco di 2 anni, andranno rendicontanti anno per anno.

In fase di rendicontazione, una referente del progetto dovrà inoltre compilare un questionario on line, proposto da Fondazione Franco Demarchi, per permettere alla Provincia di avere una valutazione delle attività del Piano Giovani.

CONFRONTO FINALE COL TAVOLO

8

Ottobre-novembre

Le persone referenti dei progetti saranno tenute a incontrare le componenti del Tavolo per confrontarsi sull'iniziativa e/o a partecipare a un evento pubblico di presentazione delle attività svolte.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEI PROGETTI

I progetti saranno valutati dal “Tavolo del confronto e della proposta” secondo i criteri di valutazione riportati di seguito.

CONTESTO

1. ANALISI DEL CONTESTO

Il progetto è coerente con i bisogni e i desideri dei giovani (e/o della comunità locale in relazione ai giovani) e ne ha fornito una lettura?

2. RICADUTA SULLA COMUNITÀ

Il progetto ha una visione di cambiamento di una situazione anche nel medio periodo?

Si propone di essere spinta di miglioramento per la comunità?

PROTAGONISMO GIOVANILE E NETWORKING

3. PROTAGONISMO GIOVANILE

Le giovani (under 30) sono coinvolte nell'ideazione, progettazione, attuazione e verifica dell'azione, con ruoli e responsabilità?

4. COINVOLGIMENTO DI PIÙ REALTÀ

Il progetto sviluppa una rete con altri soggetti per acquisire competenze e punti di vista esterni? (associazioni, enti, organizzazioni, ecc).

Attiva e valorizza le risorse (umane e strumentali) presenti sul territorio in un'ottica di collaborazione?

COINVOLGIMENTO

5. PROMOZIONE

Le progettiste promuoveranno il progetto con modalità adeguate al contesto? (target e luogo).

6. FRUIBILITÀ E ACCESSIBILITÀ

Il progetto è aperto a tutte?

PRESENTAZIONE E GESTIONE DEL PROGETTO

7. CHIAREZZA E COERENZA

Obiettivi, attività e risultati attesi del progetto sono scritti in modo chiaro, logico e preciso?

8. COERENZA E ACCURATEZZA DELLE SPESE PREVISTE

Le spese previste dal progetto sono state preventivate in un'ottica di sobrietà dei costi e sono coerenti rispetto ad azioni, destinatarie ed esiti attesi?

9. ATTENDIBILITÀ DELLE ENTRATE PREVISTE

Le quote di adesione previste sono adeguate rispetto alle attività proposte e al target? Le progettiste sono potenzialmente in grado di trovare altre forme di finanziamento?

I progetti, dopo la valutazione, possono essere “**approvati e finanziati**”, “**approvati ma non finanziati**” oppure “**non approvati**”.

La Referente tecnico-organizzativa comunicherà l'esito della valutazione via e-mail.

PUBBLICIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

Tutte le iniziative approvate dovranno essere obbligatoriamente supportate da un'ampia pubblicizzazione su tutto il territorio dei Comuni aderenti al Piano.

Chi realizza il progetto avrà il dovere di:

- comunicare in modo chiaro ed efficace, in ogni momento di presentazione, che il progetto “è finanziato dal Piano Giovani A.M.B.R.A. e dalla Provincia Autonoma di Trento” (social network, video, interviste, conferenze stampa, durante gli incontri di apertura o chiusura, ecc.);
- quanto scritto sopra va esteso anche a ogni output di progetto (a titolo di esempio: spettacoli, eventi, magazine, video, altro materiale prodotto dal gruppo delle partecipanti attive);
- apporre in modo corretto sui gadget (magliette, borse, ecc) i due loghi provinciali - Provincia autonoma Trento e Politiche giovanili provinciali - e il logo del Piano Giovani A.M.B.R.A come indicato sui manuali d'uso del loghi;
- far firmare a tutte le persone coinvolte nel progetto la liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione e diffusione di immagini e video, non solo da parte del soggetto attuatore, ma anche da parte del Piano Giovani A.M.B.R.A., il cui ente capofila è il Comune di Ala;
- partecipare agli incontri previsti

PRIVACY

INFORMATIVA RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679

I dati personali delle partecipanti al Bando “Fatti spazio! L’idea giusta sei tu” saranno trattati in conformità al Reg. UE 2016/679, nonché al D. Lgs. 30 giugno 2003 nr. 196.

I dati forniti saranno trattati esclusivamente per la gestione e conclusione dei rapporti instaurati nell’ambito della realizzazione delle idee progettuali presentate, per mezzo di strumenti sia manuali che elettronici. I dati forniti non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi.

Titolare del trattamento è l’ente comune di Ala con sede a Ala (Tn) in piazza San Giovanni, 1 (e-mail serv.gen@comune.ala.tn.it, sito internet www.comune.ala.tn.it); Responsabile della Protezione dei Dati è il Consorzio dei Comuni Trentini, con sede legale in via Torre Verde, 23 - 38122 Trento (e-mail, servizioRPD@comunitrentini.it pec consorzio@pec.comunitrentini.it)

Lei può esercitare il diritto di accesso e gli altri diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

L’informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 è a disposizione presso il Comune di Ala, “Area servizi alla persona, servizio attività economiche e sociali, custodi forestali, ufficio relazioni con il pubblico.

INFORMAZIONI



La Referente tecnico-organizzativa del Piano giovani A.M.B.R.A. è disponibile per un confronto preliminare sulla proposta progettuale che si vuole presentare e per un eventuale supporto nella compilazione del modulo.

Per richiedere un appuntamento o per un qualsiasi chiarimento, la si può contattare ai seguenti recapiti:

Luisa Armellini:  info@pianogiovaniambra.it

 **+39 380 1943 385**

 www.pianogiovaniambra.it

 **WhatsApp/Telegram**



AMBRA
PIANO GIOVANI

BANDO 2026

**Comuni di Ala, Mori, Brentonico,
Ronzo-Chienis e Avio**